

Lehrgang Künstliche Intelligenz im Online Marketing



Lehrgang Künstliche Intelligenz im Online Marketing

Eckdaten zum Lehrgang:

23. Oktober bis 17. Dezember 2024

11 Kurstage, 44 Stunden

Zielgruppe:

- Mitarbeitende und Entscheidungsträger in Unternehmen, die keine technische oder Informatik-Ausbildung haben, aber das Potenzial und die Auswirkungen von KI und verwandten Technologien in ihren Geschäftsbereichen verstehen möchten.
- Interessierte

Kursleitung:

Tatjana Finger, BA Bildungswissenschaft, Coach und Dozentin, Social Media Expertin
Augusto Bernardi, Datenschutzbeauftragter

Anmeldeschluss: 15. Oktober 2024

Beitrag: 995 €

Finanzielle Fördermöglichkeiten bis zu 80% des Kurspreises sind bei der Koordinationsstelle Berufliche Weiterbildung möglich. Informieren Sie sich unter 0471 416 930.

Ort: ONLINE | Videokonferenz-Tool Zoom und MERAN | econn

Kostenloser Online Infoabend:

Dienstag, 08. Oktober 2024, 20.00-21.00 Uhr, Anmeldung erforderlich

Module *

1. Einführung in Künstliche Intelligenz und wie sie Marketing verändert (4 Std) - ONLINE

Mittwoch, 23.10.2024, 16.00-20.00 Uhr

2. Machine Learning und Deep Learning verstehen (4 Std) - ONLINE

Freitag, 15.11.2024, 16.00-20.00 Uhr

3. Beliebte KI-Tools für Marketing und Verwaltung (8 Std) - ONLINE

Dienstag, 19.11.2024, 16.00-20.00 Uhr und Donnerstag, 21.11.2024, 16.00-20.00 Uhr

4. ChatGPT und Prompt Engineering (8 Std) - ONLINE

Dienstag, 26.11.2024, 16.00-20.00 Uhr und Mittwoch, 27.11.2024, 16.00-20.00 Uhr

5. Generative KI - Geistiges Eigentum und Urheberrechte (8 Std) - ONLINE

Donnerstag, 28.11.2024, 16.00-20.00 Uhr und Donnerstag, 05.12.2024, 16.00-20.00 Uhr

6. SEO-Optimierung mit KI (4 Std) - ONLINE

Dienstag, 10.12.2024, 16.00-20.00 Uhr

7. Strategische Planung für KI (4 Std) - ONLINE

Donnerstag, 12.12.2024, 16.00-20.00 Uhr

8. Projektarbeit (4 Std) - MERAN, econn

Dienstag, 17.12.2024, 16.00-20.00 Uhr

Der Lehrgang Künstliche Intelligenz im Online Marketing gibt einen umfassenden Überblick über die relevanten Einsatzgebiete von Artificial Intelligence in der Marketingpraxis. Sie lernen, künstliche Intelligenz in den verschiedenen Teilbereichen des Online Marketings wie SEO anzuwenden, analysieren Fallbeispiele von erfolgreichen Machine Learning-Projekten und bekommen Einblicke in aktuelle Tools und Plattformen wie ChatGPT und Prompt Engineering. Der Lehrgang wird interaktiv gestaltet sein, mit Raum für Fragen, Diskussionen und praktischen Übungen. Die Teilnehmende sollten am Ende in der Lage sein, die Potenziale und Herausforderungen von KI und verwandten Technologien in ihrem jeweiligen Unternehmenskontext zu erkennen und strategische Entscheidungen zu treffen.

Zertifikat

Teilnehmende, die alle Module erfolgreich absolvieren, erhalten ein Abschlusszertifikat, das ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich KI und Digitale Transformation bestätigt.

Eine detaillierte Beschreibung der Module finden Sie auf:

www.vhs.it/lehrgaenge/lehrgang-kuenstliche-intelligenz-im-online-marketing/

* Änderungen bezüglich Inhalte und Termine vorbehalten



Mehr Informationen und weitere Social-Media Kurse finden Sie auf www.vhs.it. Wir beraten Sie gerne auch telefonisch unter 0471 061444 (Sitz Bozen) oder 0472 836424 (Zweigstelle Brixen).